

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШИМАНОВСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»

ПРИКАЗ

02.12.2013г.

№ 11

г. Шимановск

Об утверждении показателей эффективности деятельности МБУ «Шимановский краеведческий музей»

Во исполнение приказа комитета по спорту, культуре и молодежной политике Администрации г. Шимановска от «___» _____ 2013 г. № ____ «Об утверждении показателей эффективности деятельности учреждений культуры и спорта, подведомственных комитету, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить показатели эффективности деятельности МБУ «Шимановский краеведческий музей» (приложение №1).

Директор



Г.Н. Веприк

сайт <http://www.museum.shiman.ru>

Приложение №1

к приказу директора музея

от 08.12.2013 г. № 11

**Перечень
показателей эффективности деятельности
муниципального бюджетного учреждения
«Шимановский краеведческий музей»**

I. Основной Перечень показателей эффективности деятельности музея:

- 1) количество предметов, поступивших в музейное собрание в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов и музейных коллекций (единиц);
- 2) количество музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах коллекций (единиц);
- 3) количество учетных записей о музейных предметах, внесенных в электронную базу данных музея (единиц);
- 4) количество экспонируемых во всех формах (в экспозиции, на выставках, мероприятиях, в СМИ, интернет-пространстве) музейных предметов (единиц);
- 5) число организованных музейных выставок, экспозиций (единиц);
- 6) количество проведенных музейных мероприятий (экскурсий, лекций, презентаций, театрализованных мероприятий) (единиц);
- 7) количество обслуженных музеем посетителей (человек);
- 8) количество научных статей, публикаций, сборников (единиц);
- 9) число посещений официального сайта музей (единиц).

II. Дополнительный Перечень показателей эффективности деятельности музея и работников музея:

- 1) выполнение музеем муниципального задания на оказание услуг (выполнение) работ;
- 2) выполнение целевых показателей (индикаторов) эффективности работы музея;
- 3) уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления музеем муниципальных услуг (работ) (процентов);
- 4) доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных возрастных групп: детей и подростков, пенсионеров, людей с ограничениями жизнедеятельности и т.п. (% от общего числа проводимых мероприятий) по сравнению с предыдущим годом (процентов);

5) количество изданных каталогов музейных коллекций, научно-исследовательских трудов, альбомов, буклетов, путеводителей, краеведческой и иной литературы по сравнению с предыдущим годом (процентов);

6) поддержание Интернет-сайта музея в актуальном состоянии;

7) количество культурно-массовых мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, научных конференций и др.), проведенных музеем (единиц);

8) количество посетителей культурно-массовых мероприятий (человек);

9) объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс. руб.);

10) количество высококвалифицированных работников в музее (человек);

11) количество работников музея, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек);

12) участие музея в проектах, конкурсах, реализации федеральных целевых и ведомственных программ;

13) освоение и внедрение инновационных методов;

14) проведение работником музея самостоятельной творческой работы (программы, встречи, проекты и др.);

15) повышение квалификации и (или) прохождение профессиональной подготовки в отчетном периоде;

16) работа с удаленными пользователями (дистанционное информационное обслуживание, интернет-конференции, интернет-конкурсы, интернет-проекты и др.);

17) результативность участия в конкурсах, получение грантов;

18) публикации и освещение деятельности музея в средствах массовой информации;

19) участие в организации и проведении информационных, культурно-образовательных, социально-значимых и просветительских мероприятий (фестивалей, концертов, конкурсов, творческих встреч, проектов, научных конференций и др.), в т.ч. рассчитанных на обслуживание особых категорий пользователей.